

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»
по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»
Профиль – «Менеджмент организации»
Квалификация выпускника - бакалавр

Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные задачи стратегического менеджмента;
- этапы разработки миссии компании;
- требования, предъявляемые к формулировке целей;
- основные уровни стратегической пирамиды;
- основные конкурентные силы;
- виды конкурентных стратегий;
- виды наступательных и оборонительных стратегий;
- виды стратегий в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке;
- виды стратегии диверсификации;
- виды стратегии вертикальной интеграции;
- основные задачи реализации стратегии.

уметь:

- оценивать конкурентную силу предприятий и строить конкурентный профиль;
- проводить SWOT-анализ;
- составлять карту стратегических групп;

- оценивать конкурентоспособность компании по издержкам;
- определять вид используемой стратегии организации.

владеть:

- умением формулировать миссию и стратегические цели;
- умением разрабатывать стратегию организации;
- умением решать задачи по реализации стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Основные разделы дисциплины:

1. Стратегическое управление организацией
2. Стратегия продукта
3. Стратегия использования человеческого потенциала

Разработчик: Степанова Ирина Вячеславовна

Кафедра «Менеджмента и экономики»